

ELCUARTEL

P R E S E N T A

TOP50

DE LA OPERACIÓN TIP

Los **50 mejores tópicos** del mundo publicitario según los profesionales del sector

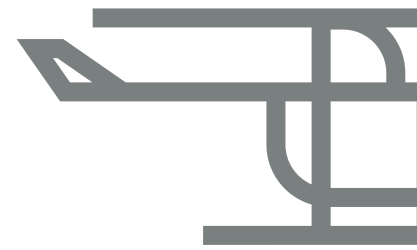
www.elcuartel.es



TOP50

INFORME TIP

ELCUARTEL



1 PONERSE LOS AURICULARES SIN ESCUCHAR MÚSICA PARA QUE NO TE MOLESTEN MIENTRAS PIENSAS

Jordi Ibáñez

2 QUE UN CLIENTE TE DIGA: "ESO LO PUEDO HACER YO EN WORD"

Víctor Pérez Alcaraz

3 "ME GUSTA. ADÁPTALO A MEDIA, FALDÓN, ROBA, BANNER, UN EVENTO Y ALGO DE MERCHAN" JODER, QUE PARECÍAMOS FOTOCOPIADORAS

Jileonycastillo

4 EL AIRE MÍSTICO QUE RODEA LA CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA Y LA PREGUNTA EN EL AIRE: ¿PERO, NO LO ENTIENDES? PUES SE VE CLARAMENTE...

Beatriz Calle

5 HACER SU PLAN DE MEDIOS SÓLO CON AQUELLOS MEDIOS QUE YA CONOCE O, PEOR AÚN, SÓLO CON AQUELLOS CON QUIEN TIENE AMISTAD

Édgar Ruiz del Río

6 EN LOS BOCETOS DE LAS AGENCIAS CON LAS QUE LLEVAS AÑOS TRABAJANDO NUNCA ESTÁN LOS COLORES CORRECTOS DE LA MARCA XQ "ES UN BOCETO"

Lucía Ceruti

7 PARECER ÍNTIMOS CON EL CLIENTE EN LA PRESENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA Y, SI TE LA TUMBA, NO SALUDARLO POR LA CALLE

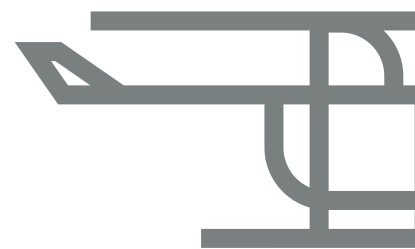
Marc Elías

8 TE VAS A VER PELÍCULAS EN YUGOSLAVO CON SUBTÍTULOS EN ALEMÁN, SÓLO PARA PARECER INTELECTUAL. ¡Y ENCIMA SALES DICRIENDO QUE LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA TE HA ENCANTADO!

Maris Blanco

9 ESCUCHAR MÚSICA MODERNA PERO DESPUÉS PERREAR DURO BAILANDO REGUETÓN

Victoria



10 IR A FESTIVALES PARA NO VER NADA Y BEBÉRSELO TODO

Tito Martínez

11 DAR LOS BUENOS DÍAS A TUS FOLLOWERS ANTES QUE A TUS COMPAÑEROS DE MESA

Pedro Sánchez

12 FARDAR DE IPAD, IPOD, Y CUALQUIER I-GADCHET

Carmen de Manuel Lozano

13 VER VÍDEOS DE YOUTUBE TODO EL DÍA, Y DECIR QUE TODO FORMA PARTE DE UN "RESEARCH" PARA EL CLIENTE

Maru

14 LAS VARIAS TAZAS DE CAFÉ O VASITOS DE CAFÉ FRÍO DE MÁQUINA QUE SE RECOLECTAN DURANTE TODO EL DÍA... Y LA ÚNICA TAZA QUE SE BEBE CALIENTE ES LA DE LAS 8:30 PM

Daniel García

15 VER UNA BUENA CAMPAÑA Y DECIR "ESO SE NOS OCURRIÓ A NOSOTROS ¿TE ACUERDAS?"

Beatriz Díaz

16 DECIR: "HAY QUE HACER UNA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES" Y CREAR UN PERFIL EN FACEBOOK

Laura

17 IR CON CONVERSE Y CAMISETA CON ALGUNA ILUSTRACIÓN "MUY ORIGINAL" DE CÓMIC O DIBUJOS ANIMADOS, PREGONANDO QUE NO VES NUNCA LA TELE, PERO TE SABES LOS ANUNCIOS DE CILIT BANG

Laura

18 DECIR TODOS LOS DÍAS: "QUÉ CANSADO ESTOY HOY"

Iván Ramírez



19 QUE SURJAN LAS IDEAS EN LOS MOMENTOS MÁS INESPERADOS: VIENDO LA TELE, EN LA DUCHA... ¡INCLUSO DURMIENDO!

Octavio Cobarrubias

20 COMPRARSE UNA PANTONERA Y USARLA SOLAMENTE PARA ABANICARSE

Alejandro

21 LLEVAR UNAS ZAPATILLAS DEPORTIVAS NADA RECOMENDABLES ... PARA HACER DEPORTE

Juan

22 IR A SALTO DE MATA SIEMPRE PORQUE ESTÁS EN MANOS DE ALGUIEN QUE CADA DÍA TE DICE UNA COSA DISTINTA DE LA QUE DIJO EL DÍA ANTERIOR (PARA EL MISMO TRABAJO)

Alfredo

23 TENER MÁS ZAPATILLAS QUE CAMISETAS

Jonay Sosa

24 EN TODA MESA DE CREATIVO QUE SE PRECIE DEBE HABER UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES OBJETOS: TAZA PERSONALIZADA. UNA CARICATURA PROPIA DE ESTILO MANGA, HECHA POR ALGÚN ILUSTRADOR UNDERGROUND. FOTOGRAFÍAS REALIZADAS POR EL PROPIO CREATIVO, CON SU REFLEX. UN ROBOT, MAZINGUER Z O UNA MUÑECA BLYTHE. UN PORTAMINAS. ALGÚN SOUVENIR TRAÍDO DE JAPÓN, MUY MUY DE DISEÑO

Alejandra Rodríguez

25 HACERSE EL DESCONTRACTURADO CON SU PELITO DESALINEADO Y SU BARBA A MEDIO CRECER

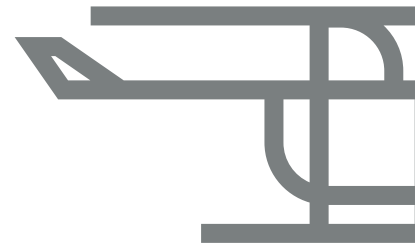
Alvaro Díaz

26 TENER UN CLIENTE QUE QUIERE TENER EL LOGO MÁS GRANDE EN TODAS SUS COMUNICACIONES Y UN CUENTAS QUE NO LO EVITA

Laura

27 QUEJARSE DE LOS LUGARES COMUNES

Majo Pallarés



28 ALGUIEN CON ZAPATILLAS, VAQUERO GASTADO, CAMISETA Y ALGO PARECIDO A UNA BOMBER. BARBA DE TRES DÍAS, PELO PEINADÍSIMO QUE PAREZCA DESPEINADO, MORENITO Y DECIDIDO CON UN PUNTO CHULITO. BOLSO CRUZADO CON UNA GRAN SOLAPA PARA METER ABSOLUTAMENTE DE TODO Y SI EL VAQUERO DEJA VER LA CINTURILLA DE LA ROPA INTERIOR, PUES MEJOR

José Luis

29 QUE TE DIGAN: “DALE UNA VUELTECITA”

Jileonycastillo

30 USAR PALABRAS EN INGLÉS PARA LAS QUE EXISTE UN EQUIVALENTE PERFECTO EN CASTELLANO

Elías

31 USAR ROPA DE “DESIGUAL” PARA APARENTAR UN LOOK MÁS ALTERNATIVO O CREATIVO

Irene Molina

32 HACER UN SPOT PARA TELEVISIÓN DE UN PRODUCTO DE CONSUMO, MUY CREATIVO, TANTO QUE NADIE SABE REALMENTE QUÉ SIGNIFICA Y TAMPOCO NADIE RECUERDA LA MARCA

Sonia Girón

33 PEDIR GINTONIC'S, A PESAR DE SU AMARGO SABOR PARA PARECER MÁS COOL, CUANDO EN REALIDAD ERES DE WHISKY-RED BULL

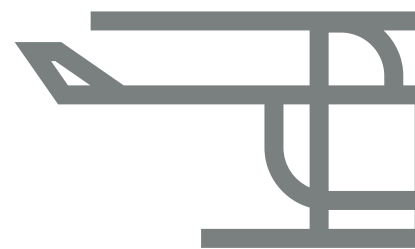
Jordi Ibáñez

34 QUERER TENER SU CASA LLENA DE MOBILIARIO EXCLUSIVO, DE DISEÑO O PRODUCTOS APPLE PARA DESPUÉS PASARSE MIL HORAS EN LA OFICINA Y NO PODER DISFRUTAR DE NADA

Blanca Sola

35 CAMBIAR DE TONO JUSTO DESPUÉS DE COLGARLE AL CLIENTE

Josías de la Espada



36 QUITARLE EL SONIDO A LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y EN LA PUBLICIDAD SUBIR EL VOLUMEN

David Betancor

37 NO ANALIZAR EL COSTE DE LAS PROPUESTAS Y CELEBRAR CON PREMIOS Y FESTIVALES CAMPAÑAS QUE NO DIERON NINGÚN RESULTADO A LA EMPRESA

Santiago García

38 IR DESPEINADO A TODOS LADOS. PERDIDA DE LA NOCIÓN DEL TIEMPO Y UNA LEVE HIPOCONDRICIDAD

Tiburcio

39 PASEARSE TODO EL DÍA CON LOS AURICULARES DEL IPOD COLGANDO POR FUERA DEL CUELLO DE LA CAMISETA, Y NO QUITÁRSELOS HASTA DESVESTIRSE POR LA NOCHE

María José Pérez

40 CREER QUE DEJARSE BARBA HACE QUE TE PAREZCAS MÁS A LEÓNIDAS, EL DE 300, QUE AL PROFESOR BACTERIO, EL DE MORTADELO Y FILEMÓN

Boni

41 POR SER UN BUEN CREATIVO Y TENER MUY BUENAS IDEAS (GANAS PREMIOS Y TODO) TE NOMBRAN DIRECTOR CREATIVO. DESDE ESE MOMENTO DEJAS DE PENSAR O CREAR IDEAS PARA MANTENER REUNIONES CON CLIENTES, DONDE NO ERES TAN BUENO

Ismael Varela

42 QUEDARSE HASTA LAS TROPECIENTAS DE LA MADRUGADA PREPARANDO UNA CAMPAÑA CUANDO TE HAS PASADO EL DÍA VIENDO VÍDEOS EN YOUTUBE Y SUBIENDO CHORRADAS A FACEBOOK

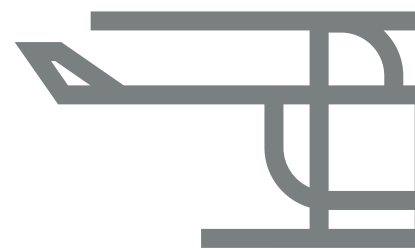
Ana Fernández Rodríguez

43 ODIAR LA COMIC SANS

Sonia León

44 SOPORTAR A LA FAMILIA PIDIÉNDOTE QUE DISEÑES UN CHRISTMAS O UNA INVITACIÓN DE BODA, AUNQUE LLEVES AÑOS INTENTANDO EXPLICAR QUE ERES CUENTAS

Isabel Téllez



45 ARGENTINO, CON ZAPATILAS CONVERSE, GAFAS RAYBAN WAYFARER CON CRISTALES TRANSPARENTES (ALGO TORCIDAS), PELO CUIDADOSAMENTE DESPELUCHADO, QUE VIVE EN UN LOFT DE 40 M2 EN EL CENTRO Y VA EN BICI. TIENE UN MINI COOPER Y UN PERRO CON NOMBRE DE PERSONA QUE ALGUNA VEZ HA LLEVADO A LA AGENCIA

Salvador Méndez

46 SENTIRTE EL MEJOR Y EL PEOR PUBLICITARIO A LA VEZ, TODO EL TIEMPO. SENTIR QUE PUEDES GANAR UN PREMIO EN BREVE O QUE TE VAN A DESPEDIR, TODO EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS

Rodrigo

47 VENDER UNA IDEA COMO ÚNICA Y PERSONAL PARA TU PRODUCTO Y SI NO LA COMPRAN SE LA VENDEN A OTRO ANUNCIANTE DE OTRO SECTOR

Lucía Ceruti

48 NECESITAR EL TRABAJO DE LOS DEMÁS PARA ANTES DE AYER Y HACER EL TUYO PARA PASADO MAÑANA

Anónimo

49 ANTE UN TRABAJO DE LA COMPETENCIA: "VAYA... PUES TAMPOCO SE HAN MATADO, ¿NO?"

Pilar Domínguez

50 SABER MUCHO DE DISEÑO, DE TENDENCIAS, DE ESTAR A LA ÚLTIMA E IR VESTIDO COMO SI FUERAS A COGER COQUINAS

Antonio Bodanova